

OBSERVATOIRE DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES
4^{ème} TRIMESTRE 2023

SOMMAIRE :

1. QUELQUES DEFINITIONS.	3
2. INTRODUCTION.	4
3. PARC D'ABONNES MOBILES.	5
3.1. PART DE MARCHE MOBILE.	5
3.2. EVOLUTION DU TAUX DE PENETRATION MOBILE.	6
4. PARC ABONNES INTERNET.	7
4.1. EVOLUTION DU TAUX DE PENETRATION INTERNET.....	8
5. VOLUME DU TRAFIC SORTANT.....	9
5.1. SERVICE VOIX.....	9
5.2. SERVICE DATA.....	10
6. CHIFFRE D'AFFAIRES.....	12
6.1. PARTS DE MARCHE DU CHIFFRE D'AFFAIRES.	13
7. INVESTISSEMENTS.....	13
8. COUVERTURES RESEAU.....	14
9. TARIFS.....	15

1. QUELQUES DEFINITIONS.

Au sens de la loi n° 2018-45 du 12 juillet 2018 portant réglementation des communications électroniques au Niger et des textes de l'Union Internationale des Télécommunications(UIT), on entend par :

Communications électroniques : Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux d'écrits, d'images, de sons, de données ou de renseignements de toute nature par câble en cuivre, fibre optique, radioélectricité ou autres systèmes électromagnétiques.

Itinérance : Forme de partage d'infrastructures actives, permettant aux abonnés d'un opérateur mobile d'avoir accès au réseau (accès indirect) et aux services offerts par un opérateur mobile offrant ladite itinérance dans une zone non couverte par le réseau national desdits abonnés.

Parc de lignes de téléphonie fixe : Il s'agit de l'ensemble des lignes principales qui relient l'équipement terminal de l'abonné au réseau public commuté et qui disposent d'un accès individualisé dans l'équipement de commutation téléphonique.

Parc de lignes de téléphonie mobile : C'est l'ensemble des cartes SIM qui ont émis ou reçu un appel et/ou envoyé ou reçu un SMS au cours des trois derniers mois.

Parc Internet : Il regroupe les abonnements à l'Internet fixe (ADSL/fibre optique) et les abonnements actifs à l'Internet mobile via une clé Internet ou un terminal mobile.

Parc Internet mobile : Il s'agit du nombre de lignes de téléphonie mobile ayant établi une connexion Internet via un équipement mobile au cours des trois derniers mois.

Part de marché : La part de marché d'un opérateur est obtenue en faisant le rapport entre le parc des lignes de téléphonie fixe, mobile ou Internet de l'opérateur et le parc total des lignes de téléphonie fixe, mobile ou Internet du marché.

Taux de pénétration : Il est obtenu en divisant le nombre total de lignes par la population du Niger qui est estimée à 25,25 millions en 2021.

Trafic sortant : Trafic à destination de l'extérieur qui, quelle qu'en soit l'origine, quitte le réseau considéré.

Trafic entrant : Trafic en provenance de l'extérieur qui, quelle qu'en soit la destination, pénètre dans le réseau considéré.

2. INTRODUCTION.

Aux termes de l'article 2 de la loi n°2018-47 du 12 juillet 2018 portant création organisation et fonctionnement de l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et de la Poste (ARCEP), l'ARCEP est chargée, entre autres, de **« mettre en œuvre les mécanismes de consultation des utilisateurs et des opérateurs tels que prévus par les lois et règlements en vigueur »**.

C'est dans ce cadre qu'elle a mis en place un observatoire qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées sur le marché des communications électroniques au Niger.

Cet observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence, selon une périodicité et un format prédéfini.

Ensuite, l'ARCEP procède à la publication de cet observatoire sur son site Internet (**www.arcep.ne**), permettant ainsi aux acteurs d'avoir une visibilité sur le marché des communications électroniques au Niger. L'observatoire permet, également, de mesurer la performance des opérateurs, l'intensité de la concurrence ou la position d'un opérateur sur un segment de marché.

Il faut souligner que, pour le moment, la collecte des informations ne concerne pas les fournisseurs d'accès Internet (FAI), d'où la nécessité d'envisager un nouveau format pour leur prise en compte dans les prochaines éditions.

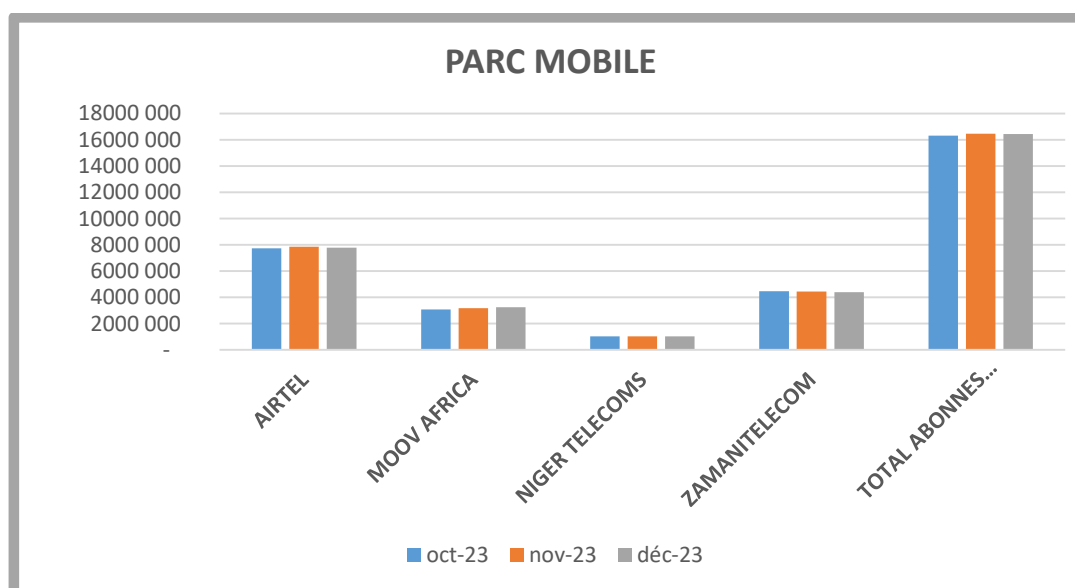
Le présent rapport fait état des évolutions observées sur les marchés de la téléphonie, notamment en ce qui concerne les parcs d'abonnés mobiles et Internet ainsi que leurs taux de pénétration, le chiffre d'affaires et les investissements réalisés par les opérateurs, enfin la tarification appliquée et la couverture réseau, au quatrième trimestre de l'année 2023.

3. PARC D'ABONNES MOBILES.

Au cours du quatrième trimestre, l'ensemble des quatre opérateurs de téléphonie mobile ont transmis les données statistiques tel que prescrit dans le tableau ci-dessous.

ABONNES MOBILE	Opérateur	Oct-23	Nov-23	Déc-23
	AIRTEL	7 743 787	7 844 637	7 782 986
	MOOV AFRICA	3 084 175	3 164 436	3 238 216
	NIGER TELECOMS	1 026 550	1 021 478	1 021 156
	ZAMANITELECOM	4 983 587	5 062 377	5 153 839
	Total/Mois	16 838 099	17 092 928	17 196 197

Le parc total d'abonnés mobiles enregistré au dernier trimestre 2023 s'élève à 17 196 197 abonnés. Comparativement au troisième trimestre passé avec 16 034 545 abonnés, on observe une augmentation de 1 161 652 nouveaux abonnés, soit une hausse de 0,93%. Le graphique ci-dessous montre le parc d'abonnés mobile par opérateur.



GRAPHIQUE N° 1 : PARC ABONNES MOBILE

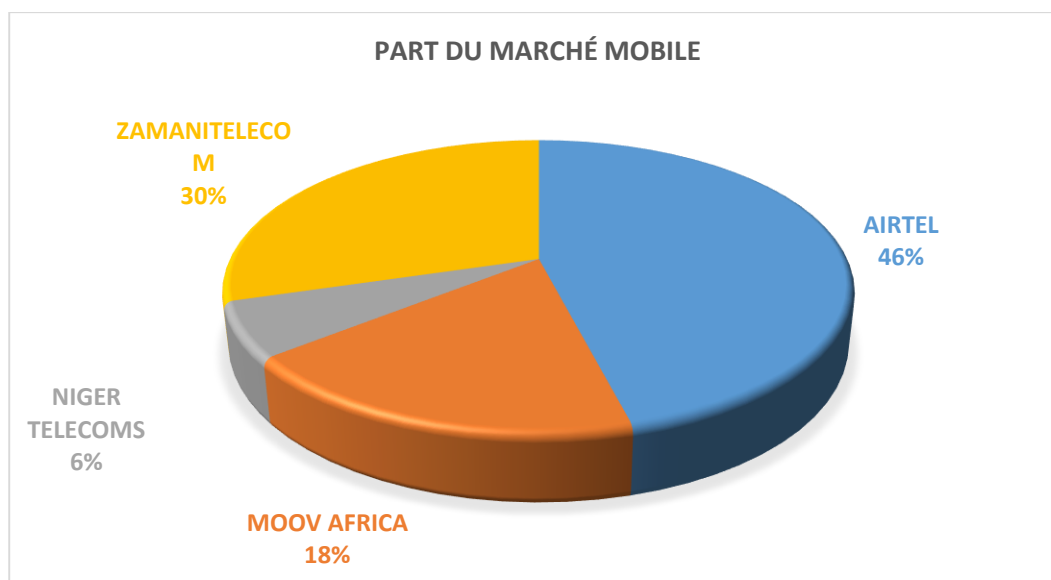
3.1. PART DE MARCHÉ MOBILE.

L'analyse du marché de la téléphonie mobile porte sur les activités des opérateurs titulaires de licence, commercialisant des services à travers leurs marques commerciales respectives.

L'analyse des parts de marché permet de mesurer la performance des opérateurs, l'intensité de la concurrence ou la position d'un opérateur sur un segment de marché.

La part du marché mobile d'un opérateur est obtenue en faisant le rapport entre le parc mobile l'opérateur et le parc global du segment mobile.

L'analyse du parc global montre que l'opérateur AIRTEL domine le marché mobile avec 46%, suivi de ZAMANI COM avec 30%, MOOV AFRICA avec 18% et Niger Télécoms avec 6%, comme l'indique le graphique suivant.



GRAPHIQUE N°2 : PART DU MARCHÉ MOBILE

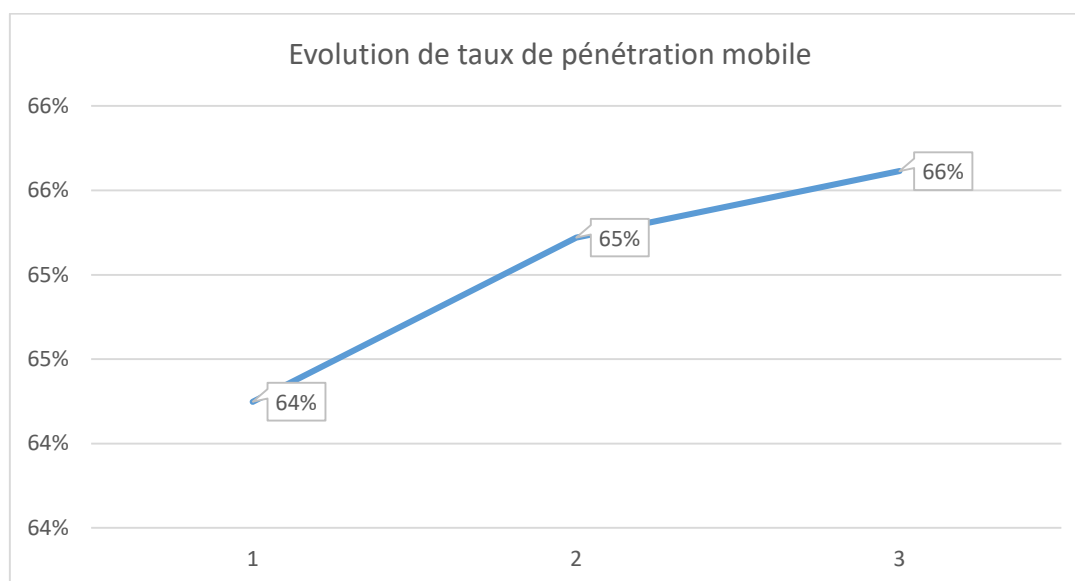
3.2. EVOLUTION DU TAUX DE PENETRATION MOBILE.

Le taux de pénétration mobile est obtenu en divisant le nombre total de lignes mobiles par le nombre de la population du Niger qui est estimée à 26 207 977 d'habitants en 2021¹.

Période	Oct-23	Nov-23	Déc-23
Parc mobile	16 838 099	17 092 928	17 196 197
Population	26 207 977	26 207 977	26 207 977
Taux	64%	65%	65%

¹ <https://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMAnalyse/3471>, consulté le 24-02-2024.

A la fin de l'année 2023, le taux de pénétration mobile est de 65%. Comparé au taux du troisième trimestre qui était de 62%, on enregistre en hausse de trois points, comme l'indique le graphique ci-dessous.



GRAPHIQUE N° 3 : TAUX DE PENETRATION MOBILE

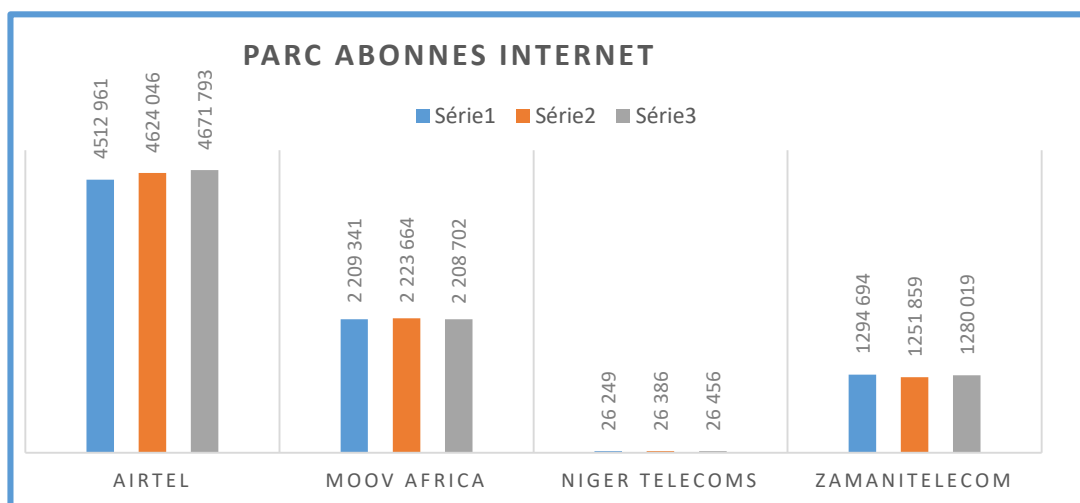
4. PARC ABONNES INTERNET.

Le parc d'abonnés Internet est composé de lignes Internet fixe avec accès ADSL ou fibre optique, de l'Internet mobile à partir des clés Internet et de l'Internet mobile avec la connexion via un terminal mobile (2G/3G/4G).

Au 31 décembre 2023, le parc d'abonnés Internet des quatre opérateurs totalise **8 186 970 abonnés**, avec une augmentation de **114 813 abonnés** par rapport au troisième trimestre passé, comme le montre le tableau ci-après.

ABONNES INTERNET	OPERATEUR	Oct-23	Nov-23	Déc-23
	AIRTEL	4 512 961	4 624 046	4 671 793
	MOOV AFRICA	2 209 341	2 223 664	2 208 702
	NIGER TELECOMS	26 249	26 386	26 456
	ZAMANITELECOM	1 294 694	1 251 859	1 280 019
Total internet/Mois		8 043 245	8 125 955	8 186 970

L'analyse de ce marché porte principalement sur le parc Internet et le taux de pénétration Internet. Le graphique ci-dessous montre le parc d'abonnés Internet par opérateur.



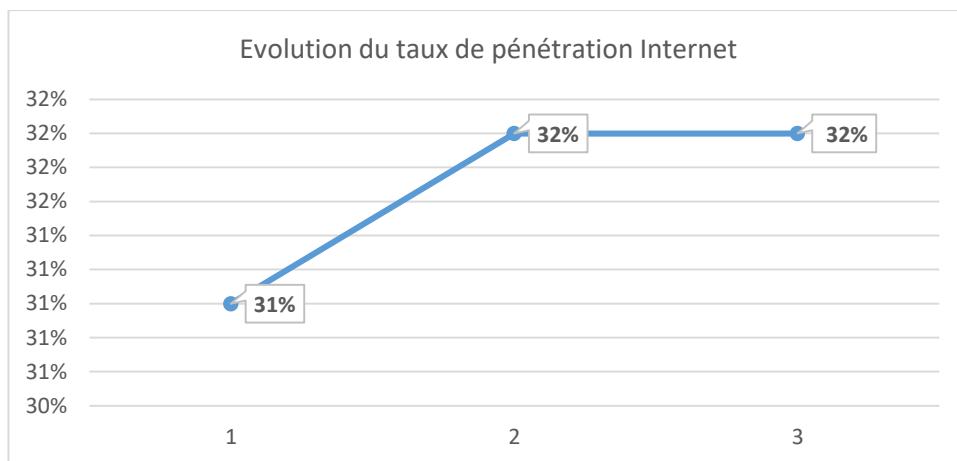
GRAPHIQUE N°4 : PARC DES ABONNES INTERNET

4.1. EVOLUTION DU TAUX DE PENETRATION INTERNET

Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total d'abonnés Internet par le nombre de la population du Niger qui est estimée à 26 207 977 d'habitants.

TAUX DE PENETRATION INTERNET	OCT-23	NOV-23	DEC-23
PARC INTERNET	8 043 245	8 125 955	8 186 970
POPULATION	25 662 128	25 662 128	25 662 128
Taux	31%	32%	32%

Le taux de pénétration internet enregistré au quatrième est de **32%** comparativement au trimestre précédent qui était de **31%**, soit une hausse d'un point, comme l'indique le graphique ci-dessous.



GRAPHIQUE N°5 : TAUX DE PENETRATION INTERNET

5. VOLUME DU TRAFIC SORTANT.

C'est le volume du trafic à destination de l'extérieur qui quitte un réseau considéré, quelle qu'en soit l'origine, sans le trafic interne (On-net) du réseau.

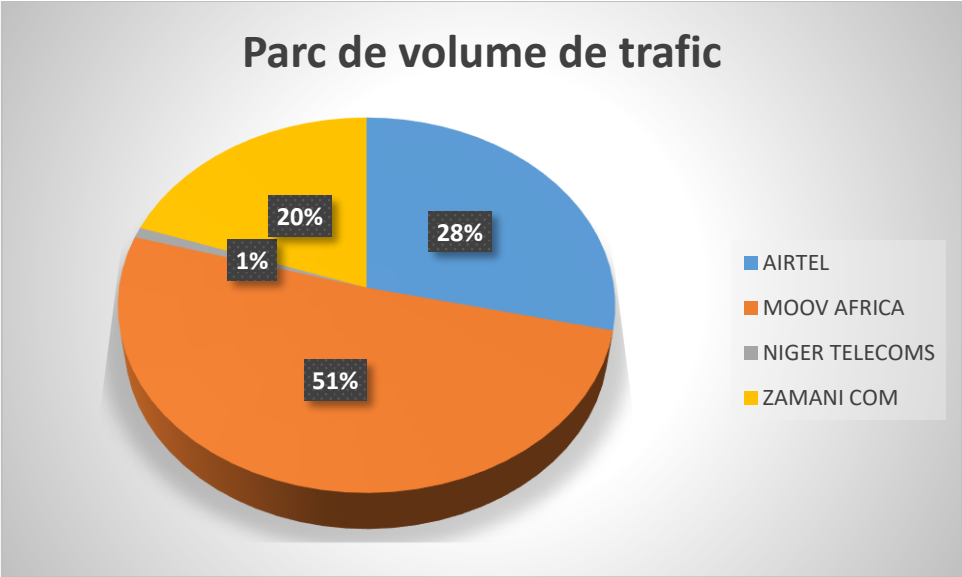
5.1. SERVICE VOIX.

Cette partie traite le volume de minutes de communications émises par les utilisateurs des réseaux de téléphonie pendant le dernier trimestre 2023. Pour les quatre opérateurs, le volume du trafic voix sortant est de **387 760 150** minutes, comme l'indique le tableau ci-dessous.

Opérateur	Oct-23	Nov-23	Déc-23
AIRTEL	100 557 000	99 722 000	103 750 029
MOOV AFRICA	178 600 061	181 593 866	211 808 049
NIGER TELECOMS	3 141 700	2 364 128	3 093 438
ZAMANITELECOM	68 964 808	68 957 078	69 108 634
TOTAL TRAFIC	351 263 569	352 637 072	387 760 150

L'analyse du volume de trafic voix sortant indique une évolution croissante du trafic entre les trois mois du trimestre.

L'analyse de la répartition du volume de trafic montre que l'opérateur Moov Africa détient 51% suivi d'Airtel avec 28%, de Zamani Com avec 20% et de Niger Télécoms avec 1%, comme le montre le graphique ci-après.



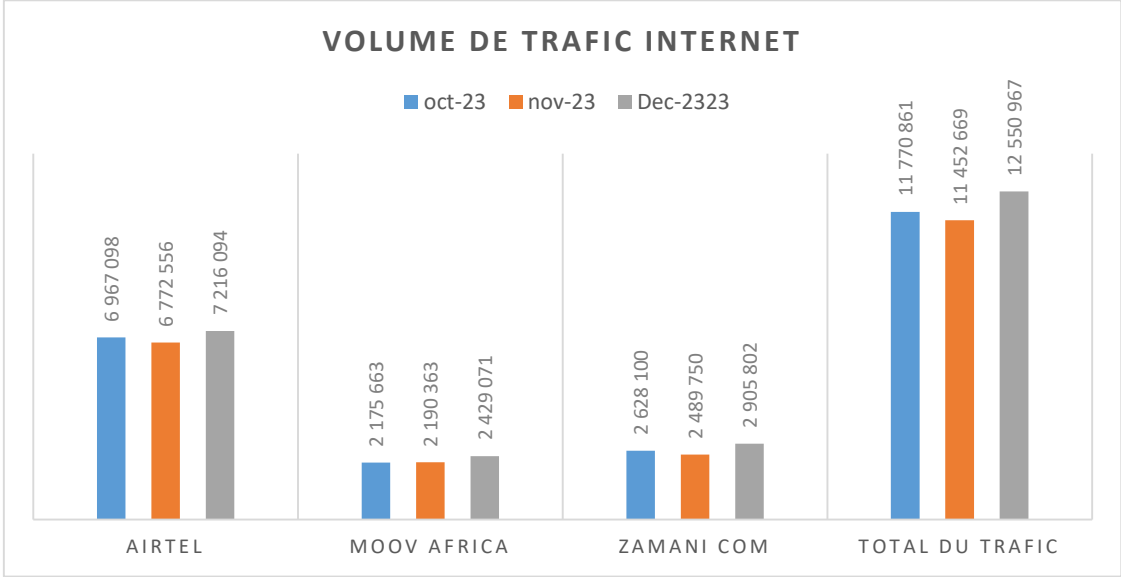
Graphique N°6 : Part du volume du trafic voix sortant.

5.2. SERVICE DATA.

Cette partie traite le volume du trafic Internet c'est-à-dire la consommation totale en DATA par les utilisateurs des réseaux pendant le dernier trimestre 2023. Ainsi, pour les quatre opérateurs, le volume du trafic s'élève à **12 550 967** Giga-octets (Go), comme l'indique le tableau ci-dessous.

	Opérateurs	oct-23	nov-23	Dec-2323
Trafic DATA(Go)	Airtel	6 967 098	6 772 556	7 216 094
	Moov Africa	2 175 663	2 190 363	2 429 071
	Niger Telecom	Non fourni	Non fourni	Non fourni
	Zamani COM	2 628 100	2 489 750	2 905 802
TOTAL du volume consommé		11 770 861	11 452 669	12 550 967

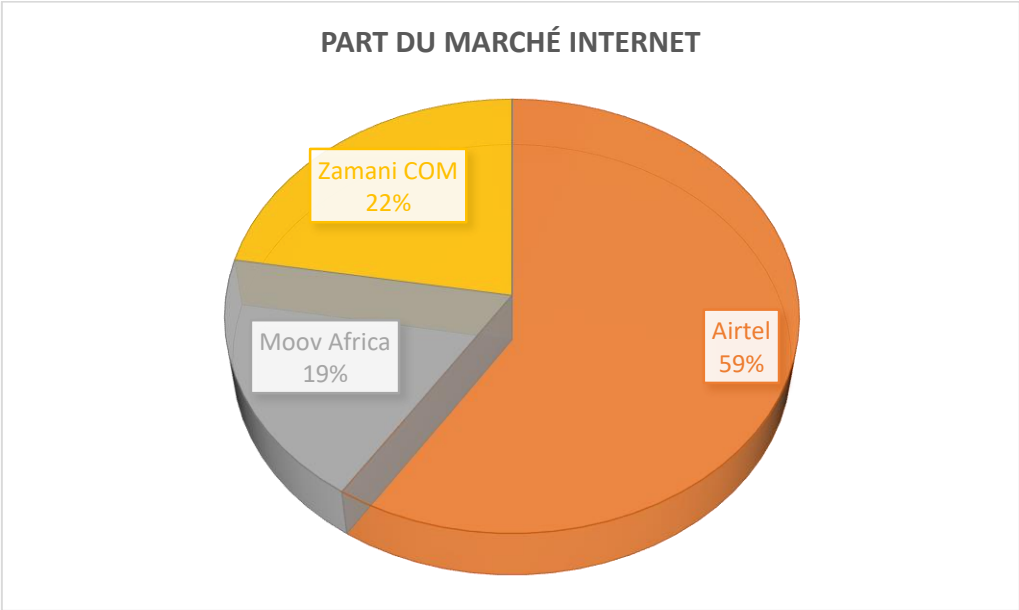
Le graphique ci-dessous montre le volume du trafic Internet généré par trois opérateurs à l'exception de Niger Télécoms.



Graphique N°7: Volume global du trafic Internet.

La part du volume du trafic Internet d'un opérateur est obtenue en faisant le rapport entre le parc mobile l'opérateur et le volume global.

L'analyse de la répartition montre que l'opérateur AIRTEL domine le marché mobile avec 59%, suivi de ZAMANI COM avec 22%, MOOV AFRICA avec 19%, comme l'indique le graphique suivant. Il faut noter à ce niveau qu'on n'a pas reçu les données de Niger Télécoms.



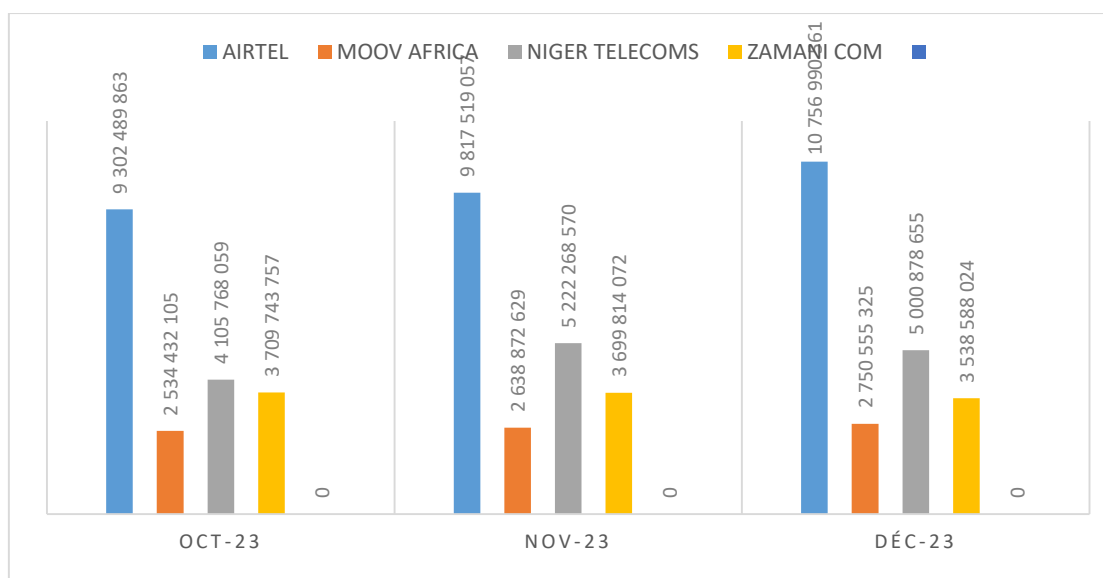
Graphique N°8 : Part du volume du trafic Internet.

6. CHIFFRE D’AFFAIRES.

Le chiffre d'affaires (CA) c'est la somme des recettes des ventes de biens ou services réalisées pendant une période donnée. A la fin du quatrième trimestre 2023, le chiffre d'affaires des quatre opérateurs s'établit à 22 047 012 565 FCFA, comme le montre le tableau ci-après.

Opérateurs	Oct-23	Nov-23	Dec-2323
AIRTEL	9 302 489 863	9 817 519 057	10 756 990 561
MOOV AFRICA	2 534 432 105	2 638 872 629	2 750 555 325
NIGER TELECOMS	4 105 768 059	5 222 268 570	5 000 878 655
ZAMANI COM	3 709 743 757	3 699 814 072	3 538 588 024
TOTAL C.A	19 652 433 784	21 378 474 328	22 047 012 565

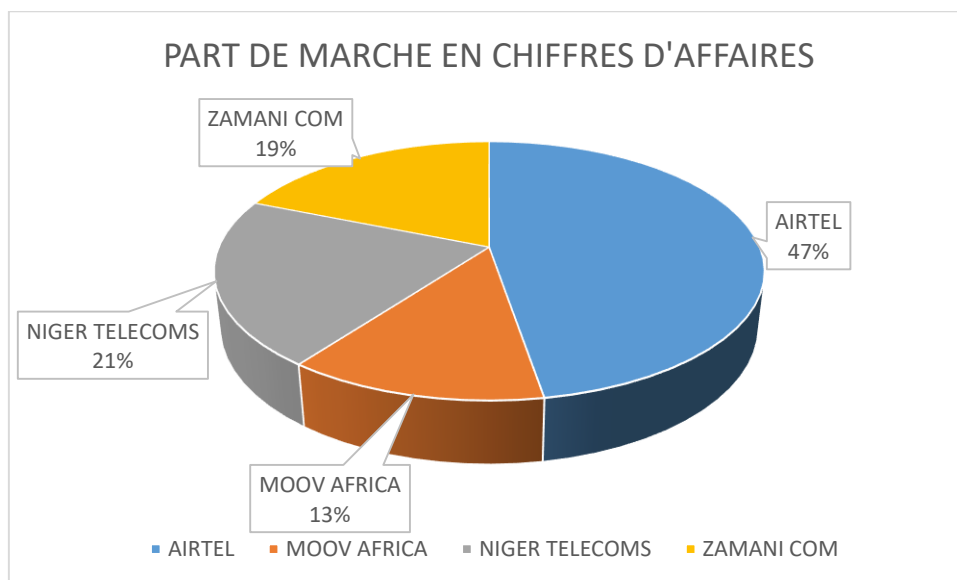
Comparé à celui du trimestre précédent qui était de 19 407 472 973 FCFA, on observe une hausse de 2 639 539 592 FCFA, soit une augmentation de 0,88%. On constate, également, une évolution croissante du chiffre d'affaires entre les mois du trimestre.



GRAPHIQUE N°9 : CHIFFRE D’AFFAIRES

6.1. PARTS DE MARCHÉ DU CHIFFRE D'AFFAIRES.

Pour le quatrième trimestre, l'analyse de la répartition du chiffre d'affaires montre que l'opérateur AIRTEL domine le marché avec une part de 47%, suivi par Niger Telecoms avec 21%, ensuite vient Zamani COM avec 19% et Moov Africa avec 13%, comme l'indique le graphique ci-dessous.



GRAPHIQUE N°10 : PARTS DE MARCHES DU CHIFFRES D'AFFAIRES

7. INVESTISSEMENTS.

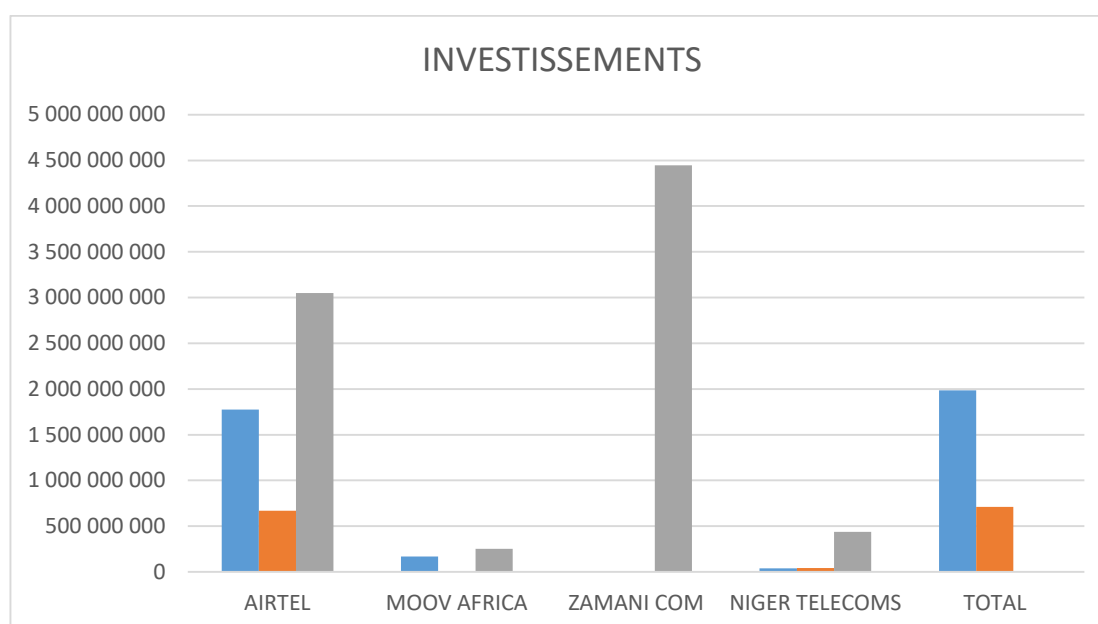
Ce sont les dépenses affectées à l'acquisition de biens et de réseaux de télécommunication pour offrir les services fixe, mobile et Internet.

Au 31 décembre, l'ensemble des quatre opérateurs opérant dans le secteur ont réalisé un investissement global s'élevant à **10 885 235 240 FCFA**, comme le montre le tableau suivant.

Opérateurs	oct-23	nov-23	déc-23	Total/opérateur
AIRTEL	1 776 544 324	669 477 864	3 049 523 483	5 495 545 671
MOOV AFRICA	167 734 289	0	253 513 918	421 248 207
ZAMANI COM	0	0	4 446 429 591	4 446 429 591
NIGER TELECOMS	39 999 300	43 009 500	439 002 971	522 011 771
TOTAL	1 984 277 913	712 487 364	8 188 469 963	10 885 235 240

Comparativement au trimestre précédent qui était de 14 177 926 393 FCFA), on observe une baisse significative de 3 292 691 153 FCFA.

A ce niveau, l'analyse indique que l'opérateur AIRTEL vient en tête avec 5 495 545 671 FCFA suivi de ZAMANI COM avec un montant de 4 446 429 591 FCFA, comme l'indique le graphique suivant.



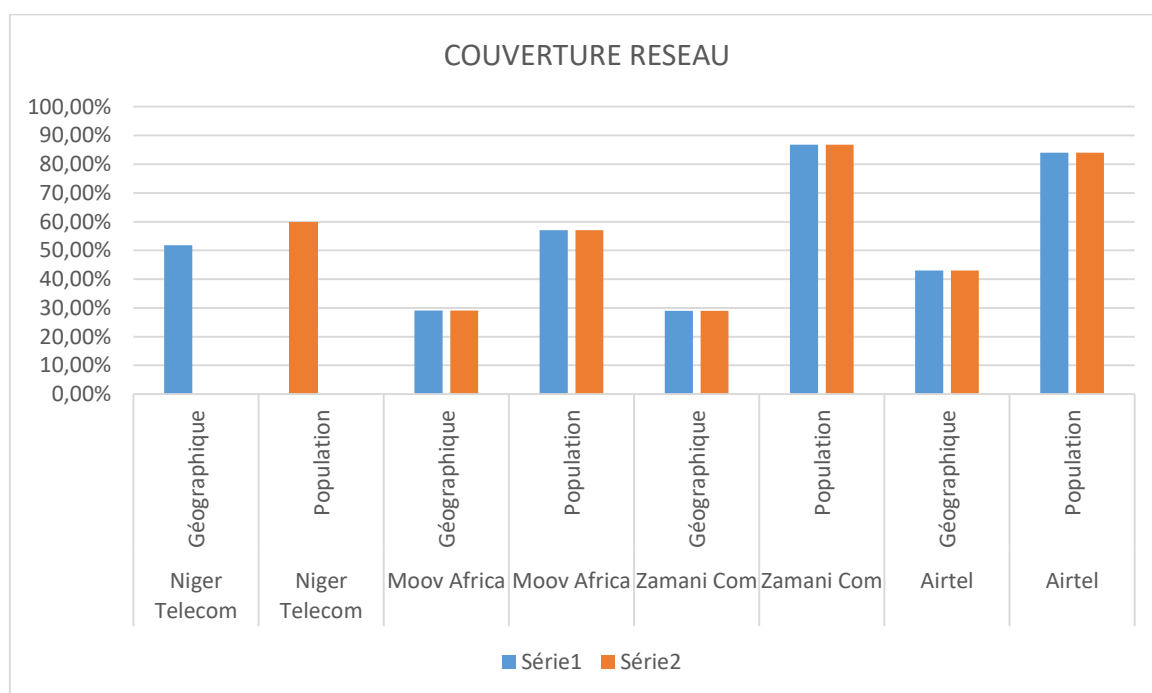
GRAPHIQUE N°11 : INVESTISSEMENTS.

8. COUVERTURES RESEAU.

L'analyse de la couverture réseau met en exergue le pourcentage de la couverture géographique, le pourcentage de la population desservie par un réseau mobile cellulaire et le nombre de localités ayant une couverture mobile GSM.

Opérateur	Couverture	Oct-23	NOV-23	DEC-23
Niger Telecom	Géographique	51.78 %	51.78 %	51.78 %
	Population	59.81 %	59.81 %	59.81 %
	Nombre de localités ayant GSM	ND	ND	ND
Moov Africa	Géographique	29,09%	29,09%	29,09%
	Population	57,03%	57,03%	57,03%
	Nombre de localités ayant GSM	14625	14625	14625
Zamani Com	Géographique	29,0%	29,0%	29,0%
	Population	86,81%	86,81%	86,81%
	Nombre de localités ayant GSM	25788	25788	25788
Airtel	Géographique	43%	43%	43%
	Population	84%	84%	84%
	Nombre de localités ayant GSM	23628	23628	23628
Taux total de couverture géographique		38,22%		
Taux total de couverture population		71,91%		

Au dernier trimestre, le taux global de couverture géographique s'établit à 38.22% tandis que celui de couverture de population est de 71.91%, comme l'indique le graphique ci-dessous.



GRAPHIQUE N°12 : Taux de couverture.

9. TARIFS.

La tarification des services n'est pas forcément uniforme entre les opérateurs, du fait par exemple de la dominance d'un opérateur sur un marché et, en plus, il n'existe pas nécessairement de tarif standard.

Les tableaux ci-dessous montrent les tarifs des différents opérateurs exerçant sur le marché des communications électroniques au Niger.

AIRTEL TARIFS	oct-23	nov-23	déc-23
Tarif/minute intra-réseau (On-Net) Heure de pointe	2F	2F	2F
Tarif/Seconde intra-réseau (On-Net) Heure de pointe	2F	2F	2F
Tarif/minute inter-réseau (Off-Net) Heure de pointe	2F	2F	2F
Tarif/Seconde inter-réseau (Off-Net) Heure de pointe	2F	2F	2F
SMS On-Net	5F	5F	5F
SMS Off-Net	10F	10F	10F

SMS International	100F	100F	100F
-------------------	------	------	------

MOOV AFRICA TARIFS	oct-23	nov-23	déc-23
Tarif/minute On-Net Heure de pointe	120	120	120
Tarif/Seconde On-Net Heure de pointe	2	2	2
Tarif/minute Off-Net (vers réseaux mobiles) Heure de pointe	120	120	120
Tarif/minute Off-Net (vers réseaux fixes) Heure de pointe	120	120	120
Tarif/Seconde Off-Net Heure de pointe	2	2	2
SMS On-Net	5	5	5
SMS Off-Net	10	10	10
SMS International	100	100	100

NIGER TELECOMS MOBILE TARIFS	oct-23	nov-23	déc-23
Service mobile cellulaire - Carte de recharge la moins chère	100	100	100
Prix(TTC) à la minute d'une communication locale dans le service mobile cellulaire à prépaiement (heures de pointe, sur le réseau)	30	30	30
Prix (TTC)à la seconde d'une communication locale dans le service mobile cellulaire à prépaiement (heures de pointe, sur le réseau)	0,5	0,5	0,5
Prix à la minute d'une communication locale dans le service mobile cellulaire à prépaiement (heures de pointe, hors réseau)	60	60	60
Prix à la seconde d'une communication locale dans le service mobile cellulaire à prépaiement (heures de pointe, hors réseau)	1	1	1
Prix à la minute d'une communication locale dans le service mobile cellulaire à prépaiement (heures de pointe, vers le réseau fixe)	60	60	60

Prix à la seconde d'une communication locale dans le service mobile cellulaire à prépaiement (heures de pointe, vers le réseau fixe)	1	1	1
Prix à la minute d'une communication locale dans le service mobile cellulaire à prépaiement (weekend/soir, sur le réseau)	6	6	6
Prix à la seconde d'une communication locale dans le service mobile cellulaire à prépaiement (weekend/soir, sur le réseau)	0,1	0,1	0,1
Prix à la minute d'une communication locale dans le service mobile cellulaire à prépaiement (weekend/soir, hors réseau)	60	60	60
Prix à la seconde d'une communication locale dans le service mobile cellulaire à prépaiement (weekend/soir, hors réseau)	1	1	1
Prix à la minute d'une communication locale dans le service mobile cellulaire à prépaiement (weekend/soir, vers le réseau fixe)	60	60	60
Prix à la seconde d'une communication locale dans le service mobile cellulaire à prépaiement (weekend/soir, vers le réseau fixe)	1	1	1
Prix d'un SMS dans le service mobile cellulaire à prépaiement (hors réseau)	10	10	10
Prix d'un SMS, service mobile cellulaire (on net)	5	5	5
Prix d'un SMS, service mobile cellulaire (international)	95	95	95
Tarifs à destination de l'international	95	95	95

Tarifs Fixes

NIGER TELECOMS FIXE TARIFS	oct-23	nov-23	déc-23
Redevance d'installation, service téléphonique résidentiel(connexion)	20 000	20 000	20 000
Redevance d'installation, service téléphonique résidentiel(connexion) avec ADSL	Gratuit	Gratuit	Gratuit
Abonnement mensuel téléphonique, résidentiel post payé	3 000	3 000	3 000
Abonnement mensuel téléphonique, résidentiel pour une ligne prépayée	Gratuit	Gratuit	Gratuit
Redevance d'installation, service téléphonique professionnel	20 000	20 000	20 000
Redevance d'installation, service téléphonique professionnel(connexion) avec ADSL	Gratuit	Gratuit	Gratuit
Abonnement téléphonique mensuel, professionnel	3 000	3 000	3 000
Abonnement mensuel téléphonique, professionnel pour une ligne prépayée	Gratuit	Gratuit	Gratuit
Prix à la minute d'une communication locale dans le service fixe sur le réseau post paid	25	25	25
Prix à la minute d'une communication locale dans le service fixe sur le réseau prépaid	40	40	40
Prix à la minute d'une communication locale dans le service fixe vers mobiles pospaid	150	150	150
Prix à la minute d'une communication locale dans le service fixe vers mobiles prépaid	60	60	60
Prix à la minute d'une communication locale dans le service fixe vers fixes (hors réseau)	150	150	150
Prix à la minute d'une communication prépaid locale dans le service fixe vers fixes (hors réseau)	60	60	60
Tarifs à destination de l'international	Selon la zone		

ZAMANI.COMS TARIFS	oct-23	nov-23	déc-23
Tarif/minute On-Net Heure de pointe	108F	108F	108F
Tarif/Seconde On-Net Heure de pointe	1,8F	1,8F	1,8F
Tarif/minute Off-Net Heure de pointe	108F	108F	108F
Tarif/minute inter-réseau (Off-Net) vers réseaux fixes Heure de pointe	108F	108F	108F
Tarif/Seconde Off-Net Heure de pointe	1,8F	1,8F	1,8F
SMS On-Net	6,5F	6,5F	6,5F
SMS Off-Net	6,5F	6,5F	6,5F
SMS International	102F	102F	102F