



REPUBLIQUE DU NIGER
CABINET DU PREMIER MINISTRE
AUTORITE DE REGULATION DES
COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES ET DE
LA POSTE

OBSERVATOIRE DU MARCHÉ POSTAL

1^{ER} TRIMESTRE 2021

Introduction

Selon la vision postale de l'Union Postale Universelle (UPU), « le secteur postal est perçu comme une composante essentielle de l'économie nationale ».

Ainsi les retombées économiques et sociales de l'activité postale doivent être connues et appréciées par les décideurs et le public en général.

L'Observatoire postal des postes est un outil régulateur qui permet de faire un suivi régulier du secteur postal ; C'est un système d'information qui a pour objectif de dresser un état des lieux du secteur postal afin de disposer de données et pouvoir apprécier et évaluer son évolution.

Cependant pour atteindre cet objectif il faudra que ces informations soient fiables, et régulièrement disponibles.

1. La segmentation du marché postal

Le marché postal Nigérien est composé de deux (2) segments fondamentaux :

- **le segment lettres et paquets** : on parlera ainsi, de courrier relatif aux envois postaux sous forme de lettres, de paquets et d'imprimés des particuliers, entreprises et administration, aussi bien national qu'international ;

- **le segment Colis** : ce segment est composé d'envois de marchandises au niveau national et international.

Les deux (2) segments peuvent être ordinaires ou express (courrier accéléré ou rapide à délai garanti).

2. Les opérateurs du marché postal Nigérien

Le présent observatoire postal est relatif aux données statistiques de deux (2) opérateurs privés détenteurs à ce jour d'une autorisation d'exploitation et de celles de l'opérateur désigné. Ce sont :

- DHL NIGER;
- FEDEX RED STAR EXPRESS NIGER;
- NIGER POSTE (opérateur désigné).

3. Les statistiques postales

Statistiques pour l'ensemble des 3 opérateurs

| Trimestre 1 - 2021 | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|------------|--------------|------------------------|--------------------------------|------------|------------|--|------------------------|------------|
| Total Trimestre 1 - 2021 | Nombre d'envois intérieurs (1) | | | | Nombre d'envois extérieurs (2) | | | Investissements et emplois dans le domaine | | |
| | Lettres | Paquets | Colis | Chiffre d'affaires (1) | Lettres | Paquets | Colis | Total Chiffres d'Affaires 2 | Investissements | Emplois |
| | 1530 | 159 | Néant | ND | 2317 | 266 | 371 | 82 711 435 FCFA | 35 617 160 FCFA | 639 |

4. Analyse des données

4.1 Le courrier par destination

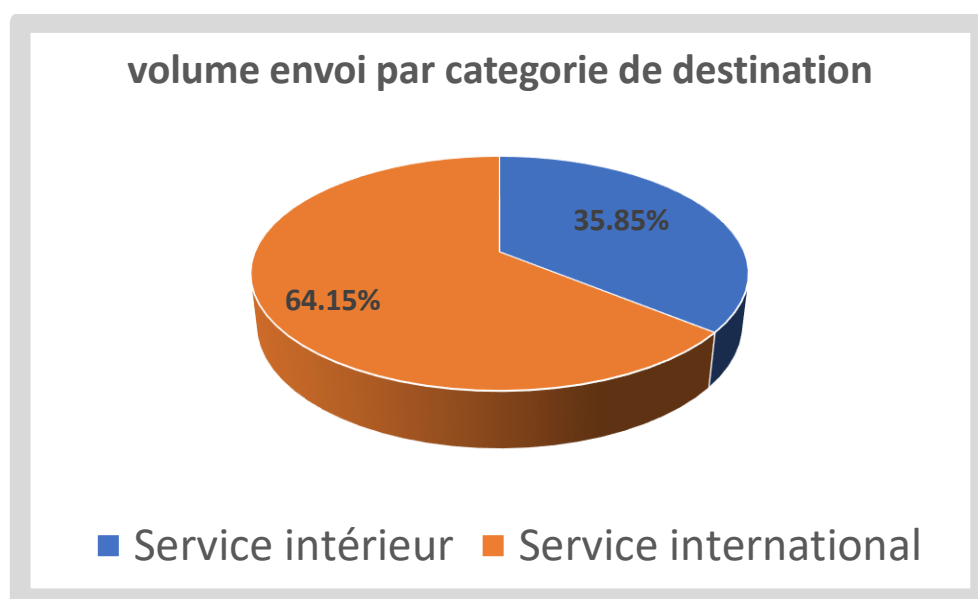
- Le service intérieur désigne les envois postaux collectés et distribués à l'intérieur du Niger par les opérateurs postaux.
- Le service international désigne les envois postaux échangés entre le Niger et les autres pays.

Suivant la destination, au premier trimestre de 2021, le volume global de 4711 envois est composé de :

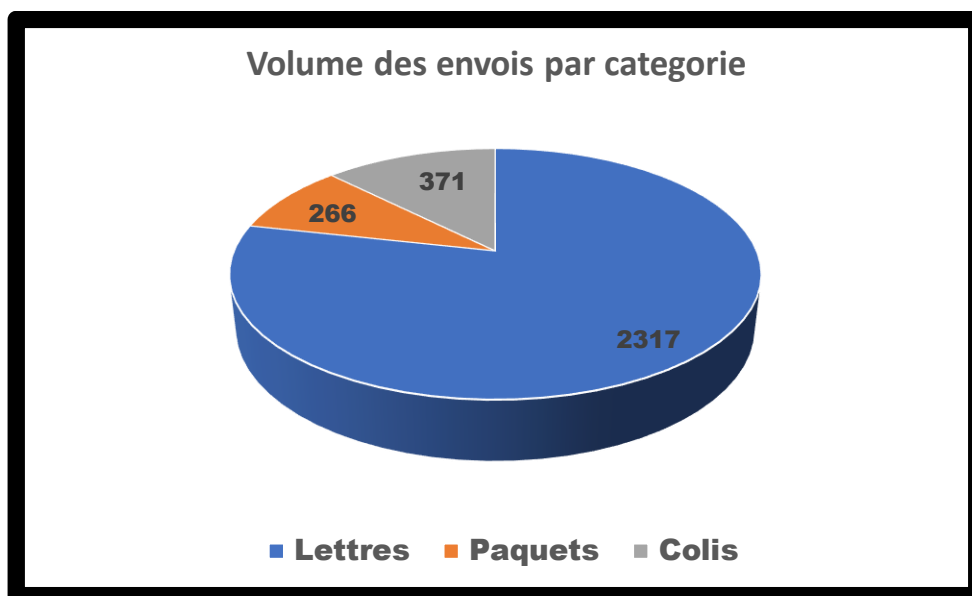
- 1 689 courriers du service intérieur, soit 35,85% des envois ;
- 3022 courriers du service international, soit 64,15% des envois.

| Destination | Volume d'envois T1/2021 | |
|-----------------------|-------------------------|-------------|
| | | Pourcentage |
| Service intérieur | 1 689 | 35,85% |
| Service international | 3022 | 64,15% |
| Totaux | 4711 | 100% |

Graphique n°1 : volume envoi par catégorie de destination



Graphique n° 2 : volume par catégorie d'envoi



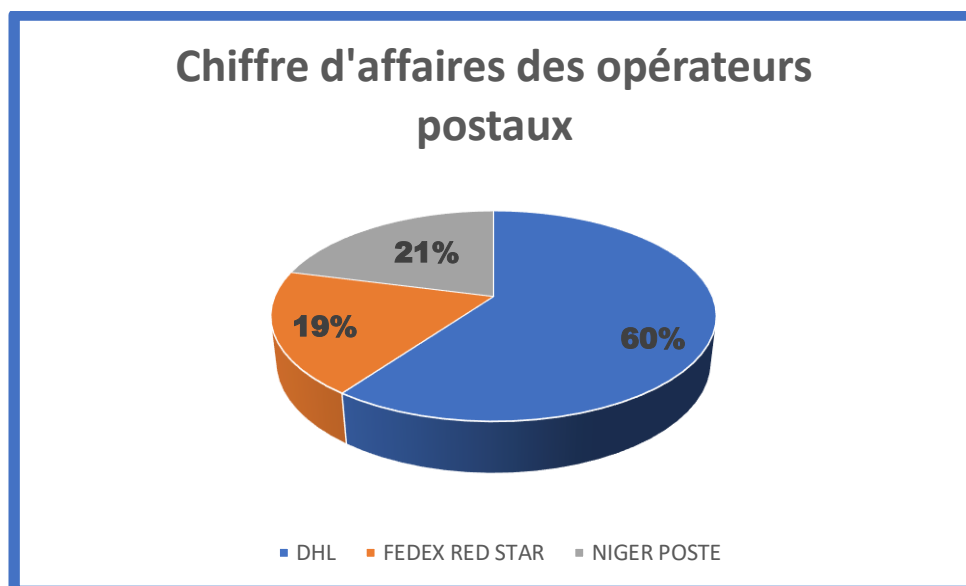
4.2 Le chiffre d'affaires du marché postal

Au premier trimestre de 2021, les opérateurs du marché postal nigérien ont réalisé un chiffre d'affaires global de **82 711 435 FCFA**. Ce chiffre d'affaires est largement dominé à 78% par les lettres, à 13% par les colis et à 9% par les paquets. Le chiffre d'affaires de l'opérateur DHL n'a pratiquement pas beaucoup évolué entre janvier et mars ; Pour FEDEX RED Star, ce chiffre en avril a doublé par rapport à celui de janvier et mars ; Quant à NIGER Poste, il a doublé son chiffre d'affaires de mars à rapport à celui de janvier et février.

| Service | Chiffre d'affaires Opérateurs (FCFA) | | | Total |
|-------------------|--------------------------------------|-------------|------------|-------------------|
| | FEDEX STAR EXPRESS NIGER | NIGER POSTE | DHL NIGER | |
| Service intérieur | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Service extérieur | 15 851 605 | 17 258 580 | 49 601 250 | 82 711 435 |

Au premier trimestre de 2021, le volume global de 4711 envois postaux a généré un chiffre d'affaires de 82 711 435 FCFA.

Graphique n° 3 : Chiffre d'affaires des 3 opérateurs postaux

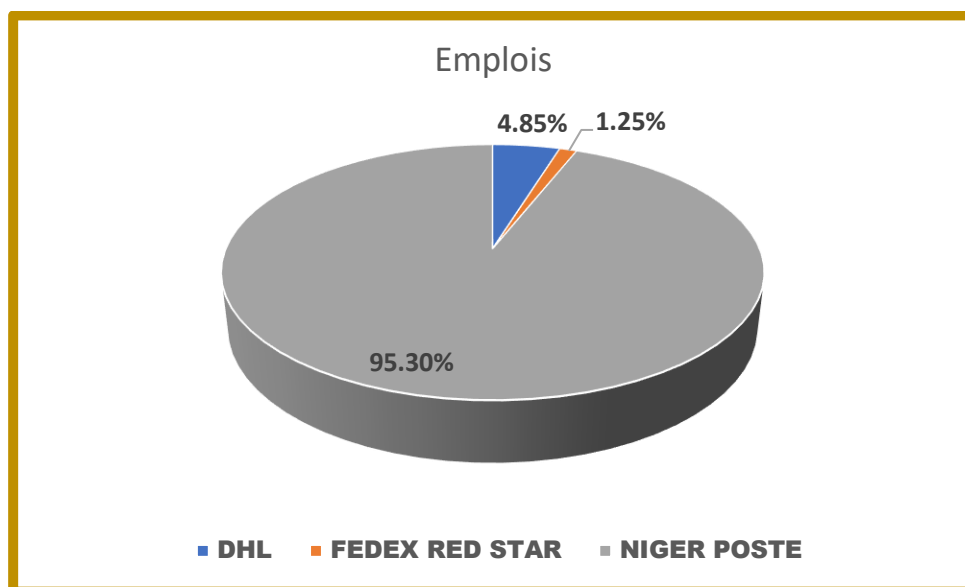


4.3 emplois du secteur postal

Au Niger, le secteur postal emploie du personnel à temps plein comme à temps partiel. Au premier trimestre de l'année 2021, le secteur a employé un effectif de 648 agents dont la masse salariale reste à déterminer. Ainsi, ce personnel reste à désagréger en termes de mobilisation à temps plein et à temps partiel.

Aussi, cet effectif est constitué d'un ensemble de femmes et d'hommes qui reste encore à être désagrégé selon le genre.

| Opérateurs | Emplois | % |
|-------------------------|------------|-------------|
| DHL | 31 | 4,85% |
| FEDEX RED STAR | 8 | 1,25% |
| NIGER POSTE | 609 | 95,30% |
| Total opérateurs | 639 | 100% |

Graphique n°4 : Nombre d'employés

4.4 Les investissements dans le secteur postal

Le secteur postal a enregistré, au cours du premier trimestre de l'année 2021, des investissements d'un montant de 35 617 160 FCFA pour FEDEX RED STAR et Niger Poste. Les investissements coté DHL ne sont pas parvenus.